



# Journées de la Schizophrénie 2019

La campagne en chiffres

# 1 Campagne: thème

## ► La connexion

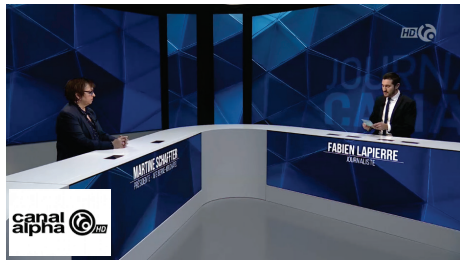
La campagne 2019 s'est fondé sur un message positif concernant la rétablissement. Elle a traité de la connexion, parce que la maladie psychique perturbe les connexions et parce que le chemin du rétablissement exige des connexions humaines, biologiques et numériques. Tous les moyens et outils permettant de se reconnecter doivent être explorés.



# Campagne: médias



<https://schizinfo.com/revue-presse>



# 2 Campagne: médias



## En chiffres

- 15 émissions de TV
- 30 émissions de radio
- 100 articles de presse écrite (papier + web)

Des sujets beaucoup plus fouillés et divers en 2019 que en 2018

## Qualification de fichiers de contacts :

Journalistes Santé / Société / Actualités des médias (Print, Web, Radio et TV) professionnels et grand public généralistes et thématiques.

- 997 contacts pour France
- 508 contacts pour la Suisse
- 323 contacts pour la Belgique



**AUDIENCE CUMULÉE DE PLUS DE 500 millions de personnes touchées**

## Diffusion du communiqué via 3 vagues d'e-mailing

- 21/02 – 11/03 – 19/03

## Relances téléphoniques auprès d'un « cœur de cible » (médias prioritaires)

- 274 contacts sur la France, la Suisse et la Belgique



# 3 Campagne: réseaux sociaux

## Facebook

- 5 600 membres de la communauté
- 650 000 personnes atteintes (2018: 1.4m)
- ➔ 4 posts par semaine

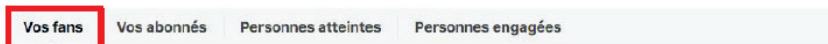
La stratégie publicitaire a nettement moins favorisé le nombre d'impressions

## Données démographiques

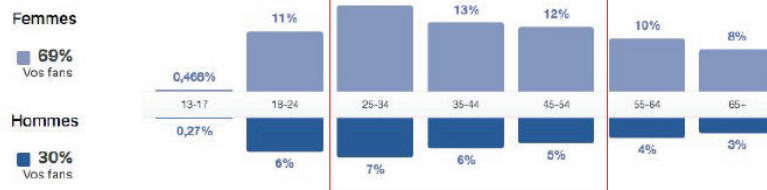
Nos fans sont à **69% des femmes et 30% des hommes, entre 25 et 55 ans** principalement.

Les femmes de 25-34 ans sont la catégorie la plus importante.

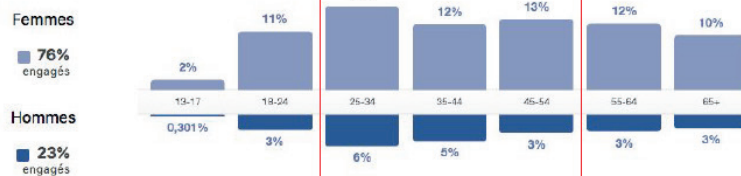
C'est également cette même catégorie de personnes qui s'engagent sur nos publications. À noter que nous engageons plus de personnes et tranches d'âges que de personnes atteintes par nos posts.



Ensemble de données démographiques des personnes qui aiment votre page en fonction des informations d'âge et de genre qu'elles ont indiquées sur leur profil d'utilisateur. Ce chiffre n'est qu'une estimation.



Nombre de personnes qui parlent de la Page en fonction de l'âge et du sexe de l'utilisateur. Ce chiffre n'est qu'une estimation.



The number of people who had any content from your Page or about your Page enter their screen screen, grouped by age and gender. This number is an estimate.



# 4 Campagne: publicité



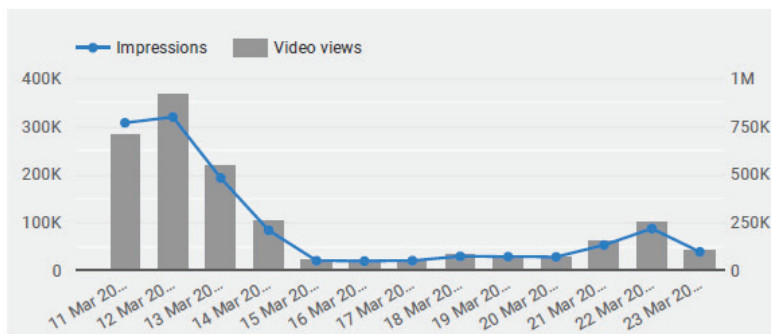
## Résultats

- 1 358 000 visualisations de la vidéo à 100%
- 1 63 000 visualisations de la vidéo sur facebook
- 34 diffusions du spot TV sur les chaines de **CANAL+** } offert
- 40 salles ont diffusé le spot cinéma

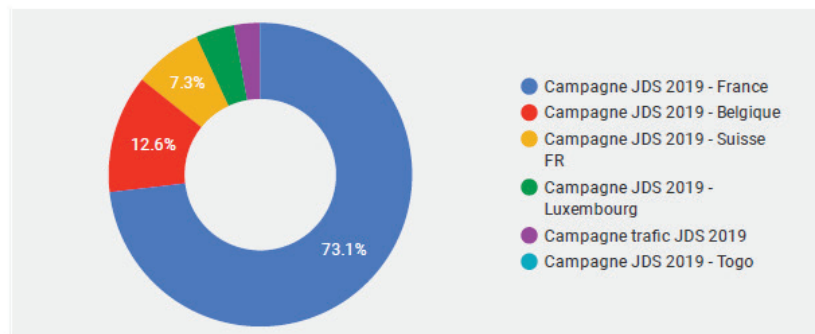
## Résumé

Impressions	Video views	Video view rate	Clicks	CTR	Cost	Avg. CPV	Avg. CPC	Avg. CPM
3,083,854	1,358,731	44.6%	6,447	0.21%	CHF 19,176.63	CHF 0.01	CHF 2.97	CHF 6.22

## Impressions & vues vidéos par jour



## Répartition budgétaire par pays



# 5 Campagne: site internet

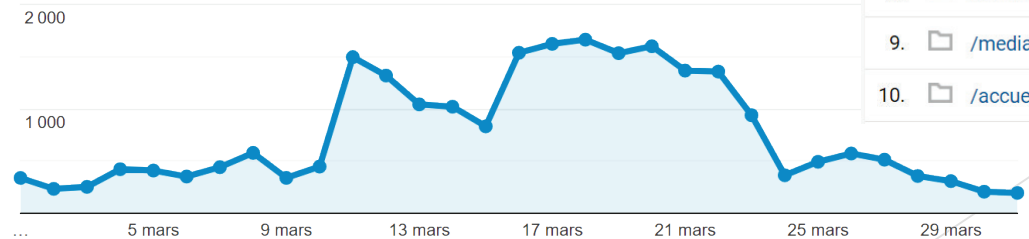


## Résultats

- 53 000 pages vues en mars
- 63% de taux de rebond (amélioration)
- 2:06 de durée moyenne de visualisation

Pays	Utilisateurs	% Utilisateurs
1.  France	15551	70,57 %
2.  Switzerland	1940	8,80 %
3.  Belgium	1605	7,28 %
4.  Italy	393	1,78 %
5.  United States	378	1,72 %
6.  Luxembourg	315	1,43 %
7.  Canada	258	1,17 %
8.  Germany	212	0,96 %
9.  Morocco	123	0,56 %
10.  India	90	0,41 %

### ● Utilisateurs



Chemin de la page, niveau 1 ?	Pages vues ? ↓
	<b>54176</b> % du total: 100,00 % (54176)
1.  /	<b>21659</b> (39,98 %)
2.  /maladie/	<b>10330</b> (19,07 %)
3.  /tous-les-evenements/	<b>5485</b> (10,12 %)
4.  /evenement/	<b>3578</b> (6,60 %)
5.  /se-retablir/	<b>3021</b> (5,58 %)
6.  /aide/	<b>2257</b> (4,17 %)
7.  /parlons-en/	<b>1245</b> (2,30 %)
8.  /temoignage/	<b>1196</b> (2,21 %)
9.  /media/	<b>1058</b> (1,95 %)
10.  /accueil/	<b>840</b> (1,55 %)

# 6 Campagne: événements



## Résultats

- ↘ 135 événements - 7 pays ↗
- ↗ 50 000 personnes ont participé aux événements
- ↗ 500 bénévoles

### Suisse

Genève

Jura

Neuchâtel

Vaud

Valais

### France

Île-de-France

Rhône-Alpes

Bretagne

Midi-Pyrénées

### Liban

### Luxembourg

Ettelbruck

Esch-sur-Alzette

Luxembourg-Kirchberg

Luxembourg-Ville

### Togo

Lomé

Dapaong

Ombessa

Notsé

Asrama

### Belgique

Liège

### Cameroun

Yaoundé

Simalen

Makénéne



# 6 Campagne: événements



<https://schizinfo.com/tous-les-evenements/>

Alors que le nombre d'événements organisés en Suisse en 2019 est en baisse, le nombre d'événements organisés en France augmente et la couverture du territoire s'est élargie. La Belgique, le Cameroun et le Liban se sont joints pour la première fois. La nature des événements est toujours aussi diversifiée.



**35%**

**Information**

Stands, Portes ouvertes, Formations



**20%**

**Conférences & débats**

Conférence, Tables rondes, Echanges



**20%**

**Culturel & sportif**

Concert, Cinéma, Comédie musicale, Danse, Exposition, Slam, Rugby, Football américain, etc.